

PELAN STRATEGIK USAHAWAN RISDA RISDA (PESTURA) 2.0

RANCANGAN MALAYSIA
KESEBELAS

2016 - 2020



OBJEKTIF

GLOBAL

USAHAWAN

MENJANA

20,000
USAHAWAN

RM 2,500
SEBULAN/
SEKELUARGA

Membangunkan 20,000 orang usahawan menjelang tahun 2020

2015 : 10,037 USAHAWAN

Usahawan pekebun kecil memperoleh pendapatan sekurang-kurangnya **RM 2,500.00** sebulan sekeluarga menjelang **tahun 2020**

TAHUN

MATLAMAT

2016

2,000 ORANG

2017

2,000 ORANG

2018

2,000 ORANG

2019

2,000 ORANG

2020

2,000 ORANG

TAHUN

PENDAPATAN

2016

RM 1,600

2017

RM 1,800

2018

RM 2,000

2019

RM 2,200

2020

RM 2,500

STRATEGI PELAKSANAAN

1

Memberi fokus kepada pekebun kecil B40 dan AIR mengikut segmen kumpulan

5

Mewujudkan zon pengeluaran produk berdasarkan kepakaran, bahan mentah & pasaran

2

Meneroka aktiviti ekonomi bernilai tinggi & market driven yang terpilih untuk memberi pulangan yang tinggi kepada pekebun kecil

6

Memberi fokus kepada generasi muda, siswazah & usahawan tunjang

3

Mengukuhkan koordinasi antara agensi berkaitan supaya dapat mewujudkan kerjasama strategik

7

Memberi fokus & menggalakkan aktiviti pemprosesan, nilai tambah & industri halal

4

Mengoptimumkan penggunaan tanah & sumber untuk memaksimumkan pendapatan pekebun kecil

8

Memberi penekanan kepada pemasaran produk usahawan secara ekonomi bidangan & berterusan

PROGRAM PEMBANGUNAN USAHAWAN

SYARAT BANTUAN

1. WARGANEGARA MALAYSIA BERUMUR 18 - 60 TAHUN
2. MESTILAH PEKEBUN KECIL, SUAMI, ISTERI, ATAU ANAK YANG BERDAFTAR DENGAN RISDA (SIC)
3. PENOREH BERDAFTAR DENGAN RISDA
4. BERADA DALAM KUMPULAN B40 (PENDAPATAN < RM 3,860)
5. BERMINAT, BERKEBOLEHAN DAN BERKEMAHIRAN SERTA SEDIA MENGIKUTI KURSUS BERKAITAN

PENDEKATAN

1. KONSEP 1 KAMPUNG 1 USAHAWAN & SATU DAERAH SATU INDUSTRI
2. BANTUAN DAN AKTIVITI IKUT SEGMENT KUMPULAN SASAR
3. PENGELUARAN PRODUK IKUT ZONING
4. PEMANTAPAN SISTEM RANTAIAN NILAI - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
5. EMPOWER MODAL INSAN USAHAWAN - FOKUS KEPADA KEMAHIRAN (TVET) DAN ON JOB TRAINING
6. FOKUS KEPADA PEMASARAN - CONTRACT FARMING/ VENDOR/ INTEGRATOR/ RAKAN NIAGA/ USAHAWAN TUNJANG DAN PREMIS PEMASARAN
7. MENAIKTARAF USAHAWAN
8. PEMILIHAN PROJEK BERDASARKAN PACUAN PASARAN (MARKET DRIVEN)
9. NBOS/INTERAKTIF DENGAN AGENSI DAN SYARIKAT
10. STRATEGIC LINKAGES DENGAN SYARIKAT MILIKAN RISDA DAN KOPERASI PEKEBUN KECIL

SEGMENT KUMPULAN SASAR

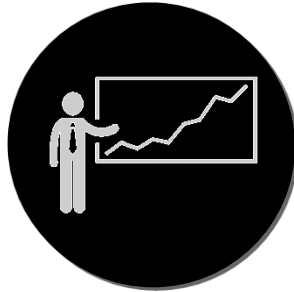
1. PEKEBUN KECIL B40 : BANTUAN AKTIVITI EKONOMI TAMBAHAN (AET)
2. PENOREH - BANTUAN PROJEK SARA HIDUP (LAMAR KEBUN),
3. PESERTA TANAM SEMULA DAN DALAM PEMBANGUNAN - PROJEK TANAMAN KONTAN/ INTEGRASI
4. GENERASI MUDA/ SISWAZAH - PROJEK IMPAK TINGGI

PROGRAM PEMBANGUNAN USAHAWAN

PROGRAM



AKTIVITI EKONOMI TAMBAHAN



PEMBANGUNAN PRODUK



PREMIS PERNIAGAAN & PEMASARAN



PAMERAN DAN PROMOSI



JARINGAN STRATEGIK

BIDANG

PERKHIDMATAN
MAKANAN
PEMBUATAN
PERTANIAN

KEMAHIRAN, R&D DAN INOVASI
PEMBUNGKUSAN DAN PELABELAN
AKREDITASI DAN PERSIJILAN

PREMIS PERNIAGAAN (RISSMART, KIOSK MOBILE, AGROBAZAAR)
1 KAMPUNG 1 USAHAWAN, 1 DAERAH 1 INDUSTRI
PROG. VENDOR, INTEGRATOR, CONTRACT FARMING
PROG. RAKAN NIAGA, MENTOR-MENTEE, GROOM BIG
PUSAT PENGUMPULAN DAN PENGEDARAN/ PPPK
ONLINE MARKETING

KARNIVAL/EKSPO PAMERAN/ SHOWCASE/ KONVO/GALERI
PENERBITAN/ PENGIKLANAN
MEDIA CETAK/ ELEKTRONIK
PERTANDINGAN/ ANUGERAH

KELAB USAHAWAN RISDA
PEMADANAN PERNIAGAAN/ KERJASAMA/ INTERAKTIF/STRATEGIK LINKAGES SMR/KPK

PROGRAM AKTIVITI EKONOMI TAMBAHAN

BIDANG PERKHIDMATAN

KADAR BANTUAN :
RM 20,000.00 MAKSIMUM

CONTOH PROJEK :

1. KEDAI GAMBAR/FOTOGRAFI
2. SALUN KECANTIKAN/KEDAI GUNTING RAMBUT
3. BENGKEL BAIKI KENDERAAN
4. IKLAN & PERCETAKAN/ FOTOSTAT
5. KEDAI DOBI
6. KEDAI JAHITAN
7. KONTRAKTOR/AGEN MENGURUS LADANG
8. DEPO/PUSAT TIMBANG STOR
9. PELANCONGAN (HOMESTAY, SEWA BOT, AGROTOURISM)
10. PENGANGKUTAN/ PEMASARAN
11. TASKA
12. ELEKTRONIK & KOMUNIKASI



BIDANG MAKANAN

KADAR BANTUAN :
RM 20,000.00 MAKSIMUM

CONTOH PROJEK :

1. MAKANAN RINGAN
2. MAKANAN TRADISIONAL
3. PRODUK SEJUK BEKU
4. KEK/ROTI/PASTRI/BISKUT/ COOKIES
5. MINUMAN/KORDIAL
6. REMPAH RATUS
7. PERENCAH/PENCICAH/SOS



BIDANG PEMBUATAN

KADAR BANTUAN :
RM 20,000.00 MAKSIMUM

CONTOH PROJEK :

1. PRODUK BERASASKAN KAYU (UKIRAN KAYU, PERABOT, KRAFTANGAN)
2. PRODUK BERASASKAN LOGAM (KIMPALAN, KRAFTANGAN)
3. PRODUK BERASASKAN TANAH LIAT/PASIR (TEMBIKAR, KACA KRISTAL)
4. PEMBUATAN BAHAN BINAAN (SLAB SIMEN, BATA, TIANG KONKRIT, SIMEN FERRO, ATAP GENTING)
5. PEMBUATAN BERASASKAN TEKSTIL (BATIK, TENUNAN, SONGKET, TEKAT)
6. PRODUK HULUAN & HILIRAN GETAH/SAWIT (TAPAK SEMAIAN, POLIBEG, KRAF KAYU/DAUN/BIJI/ LATEKS, MAKANAN TERNAKAN, MEDIUM CENDAWAN/SAWN TIMBER



BIDANG PERTANIAN

KADAR BANTUAN :
RM 20,000.00 MAKSIMUM

CONTOH PROJEK :

1. CENDAWAN/MADU KELULUT
2. TANAMAN HERBA
3. TANAMAN KONTAN/BUAH- BUAHAN/INTEGRASI
4. POKOK LANDSKAP/BUNGA- BUNGAAN
5. INDUSTRI RUMPAI LAUT
6. TAPAK SEMAIAN
7. TERNAKAN/AKUAKULTUR
8. LAMAN KEBUN (**KADAR BANTUAN RM 1,000.00 SEKELUARGA**)



PREMIS PERNIAGAAN & PEMASARAN

1 KAMPUNG 1 USAHAWAN 1 DAERAH 1 INDUSTRI



KADAR BANTUAN :
RM 10,000.00 MAKSIMUM

1. BILANGAN USAHAWAN SETIAP KAMPUNG/PROFAIL USAHAWAN
2. SDSI PRODUK DAUN GETAH : SABAH, KEDAH, KELANTAN, PAHANG
3. SDSI KEROPOK : SABAH, TERENGGANU

ONLINE MARKETING



KADAR BANTUAN :
RM 5,000.00 MAKSIMUM

1. USAHAWANRISDA.COM.MY
2. 300 LAMAN WEB USAHAWAN SETAHUN

PREMIS PERNIAGAAN



KADAR BANTUAN :
RM 200,000.00 MAKSIMUM

1. WUJUDKAN RISSMART DI SETIAP NEGERI,UTC/RTC
2. KIOSK USAHAWAN DI PUSAT MEMBELI BELAH : 2 UNIT SETAHUN
3. KIOSK PRODUK DAUN GETAH DI KLIA
4. PENYERTAAN DI AGROBAZAAR
5. MOBILE PRENEUR
6. KOMPLEKS USAHAWAN
7. GALERI HEVEA DI MELAKA

PROGRAM VENDOR, INTEGRATOR, CONTRACT FARMING

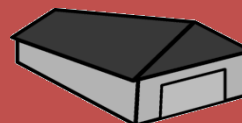


KADAR BANTUAN :
RM 20,000.00 MAKSIMUM

1. 5 PROGRAM VENDOR SETAHUN
2. 5 PROGRAM INTEGRATOR SETAHUN
3. CONTRACT FARMING

PEMASARAN

PUSAT PENGUMPULAN & PENGEDARAN



KADAR BANTUAN :
RM 300,000.00 MAKSIMUM

1. 2 PUSAT PENGUMPULAN & PENGEDARAN SETAHUN : SHAH ALAM, KELANTAN & TERENGGANU (2016)

PROGRAM RAKAN NIAGA, MENTOR-MENTEE, GROOM BIG



KADAR BANTUAN :
RM 50,000.00 MAKSIMUM

1. 5 PROGRAM RAKAN NIAGA SETAHUN
2. 5 PROGRAM MENTOR-MENTEE-SETAHUN
3. 2 PROGRAM GROOM BIG SETAHUN



==MARKETING ONLINE (usahawanrisda.com)==



usahawanrisda.com

LAMAN WEB UTAMA

LAMAN WEB USAHAWAN

OBJEKTIF

Mempromosikan perniagaan dan produk Usahawan Bimbingan RISDA secara online bagi meluaskan lagi jaringan pemasaran produk

CIRI-CIRI UTAMA

WEB KORPORAT KOMUNITI USAHAWAN

SISTEM BLOG

SISTEM E-COMMERCE

SISTEM INTEGRASI MEDIA SOSIAL

RESPONSIF, MESRA MOBILE

300 WEB USAHAWAN SETAHUN

CADANGAN KOMPLEKS USAHAWAN RISDA



PEMBANGUNAN PRODUK



**KEMAHIRAN
&
INOVASI**

**BENGKEL KEMAHIRAN
PRODUK BARU
PENYERAGAMAN
NILAI TAMBAH
MEKANISASI/AUTOMASI**



**AKREDITASI
&
PERSIJILAN**

**PENSIJILAN HALAL
MESTI
GMP
HACCP**



**PEMBUNGKUSAN
&
PERLABELAN**

**LOGO
JENAMA
KAJIAN NUTRISI MAKANAN
BARCODE
REKA BENTUK PEMBUNGKUSAN
PERCETAKAN
PENCARIAN JENAMA - MYIPO**

KUMPULAN SASAR

**PEMBUNGKUSAN /
PENSIJILAN HALAL**

**USAHAWAN
MIKRO**

PERLABELAN

**USAHAWAN
KADET**

RM 10,000.00

PERLABELAN

RM 5,000.00

PENSIJILAN HALAL

RM 10,000.00

PAMERAN & PROMOSI



PAMERAN & JUALAN

1. KARNIVAL : 2 KALI/TAHUN
2. EKSPLO : 6 KALI/TAHUN
3. PAMERAN : 6 KALI/TAHUN
4. SHOWCASE : 2 KALI/TAHUN
5. KONVOKESYEN : 5 KONVO/TAHUN
6. GALERI HEVEA : 2016



MEDIA CETAK/ELEKTRONIK

1. MEDIA CETAK : 1 KALI/BULAN
2. MEDIA ELEKTRONIK : 1 KALI/BULAN
3. PENERBITAN VIDEO USAHAWAN JAYA
4. IKLAN TV



PENERBITAN/PENGIKLANAN

1. BULETIN USAHAWAN : 4 KALI/TAHUN
2. DIREKTORI USAHAWAN : 1 KALI/TAHUN
3. KATALOG PRODUK : 2 KALI/TAHUN
4. POSTER/RISALAH : IKUT KEPERLUAN
5. IKLAN : IKUT KEPERLUAN



PERTANDINGAN/ANUGERAH

1. PERTANDINGAN RANCANGAN PERNIAGAAN
2. PERTANDINGAN PENGURUSAN PERNIAGAAN
3. ANUGERAH USAHAWAN JAYA

JARINGAN STRATEGIK

KELAB USAHAWAN RISDA (RISEC)

1. JARINGAN PEMASARAN ANTARA PENGELUAR, PENGEDAR, PEMBORONG DAN PERUNCIT
2. INTERAKSI ANTARA USAHAWAN MELAKSANAKAN AKTIVITI KEUSAHAWANAN
3. MEMBANTU RISDA DALAM MENYELESAIKAN ISU DAN MASALAH

KERJASAMA INTERAKTIF DENGAN AGENSI BERKAITAN

1. JAWATANKUASA KEUSAHAWANAN NASIONAL
2. JAWATANKUASA TEKNIKAL AET
3. MOU KEUSAHAWANAN RISDA/MARA
4. MOU KEUSAHAWANAN RISDA DENGAN MARA/MOA/PERBADANAN KRAFTANGAN
5. KERJASAMA SIRIM, PERBADANAN INTELEK, JAKIM, MATRADE, SYARIKAT SWASTA DAN LAIN-LAIN

PEMADANAN PERNIAGAAN

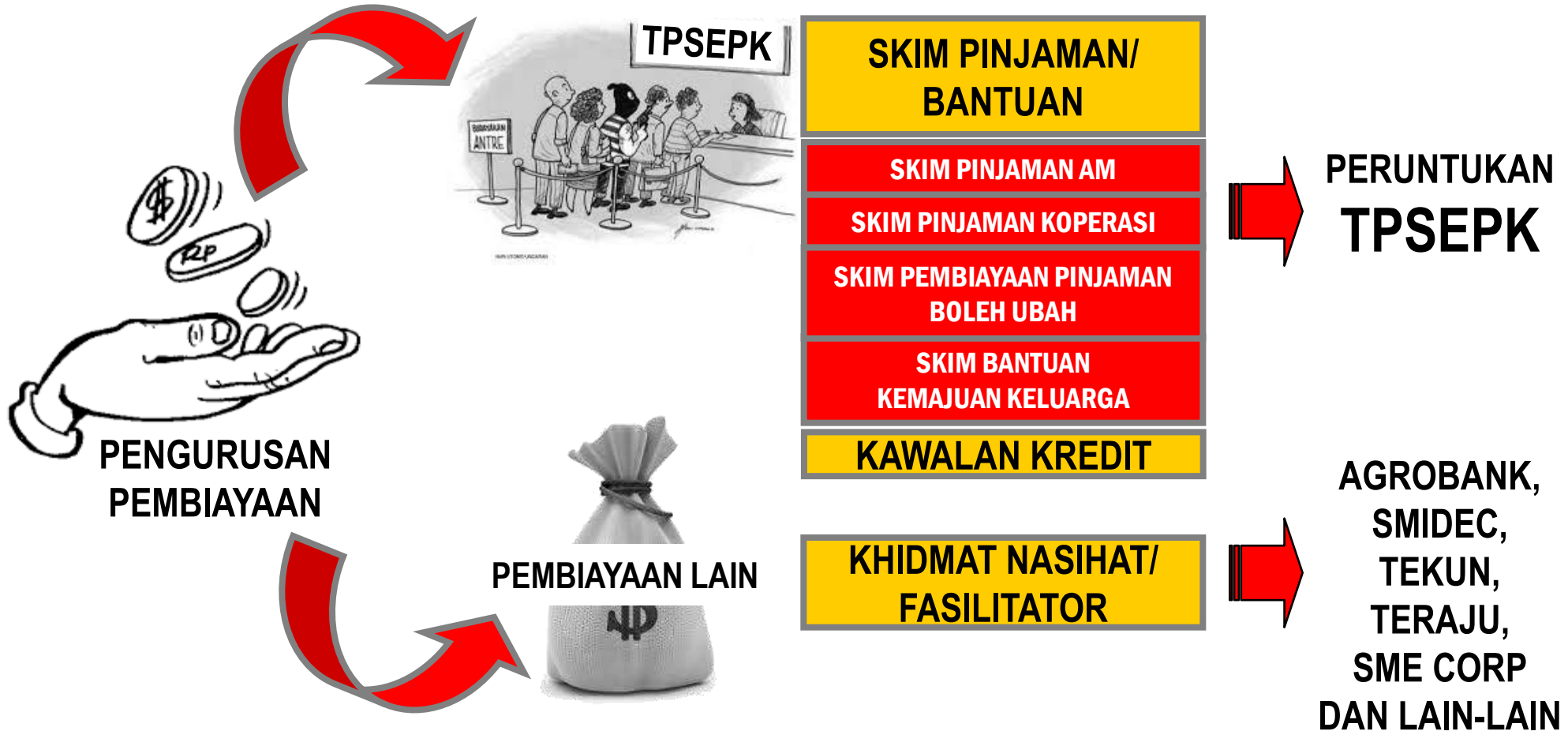
1. BUSINESS MATCHING DENGAN SYARIKAT BERKAITAN
2. BICARA TOKOH USAHAWAN

STRATEGIK LINKAGES DENGAN SYARIKAT MILIKAN RISDA / KOPERASI PEKEBUN KECIL

1. ESPEK : PEMBANGUNAN LADANG, TRAKTOR
2. RPSB : INPUT LADANG & SPRAYER. PEMASARAN GETAH/SAWIT, STOKIS BAJA, TENAGA KERJA LADANG
3. RSSB : INTEGRATOR POKOK LANDSKAP, PUSAT MEMPROSES DAUN GETAH, VENDOR TAPAK SEMAIAN
4. RISDA FLEET : VENDOR PENGANGKUTAN, BENGKEL
5. ELSB : JUAL DAGING LEMBU
6. RSS : PUSAT PENGUMPULAN & PENGEDARAN PRODUK USAHAWAN
7. RCE : KHEMAH, CATERER, BUNGA TELOR, CENDERAMATA
8. UCAM : KURSUS KEMAHIRAN & KEUSAHAWANAN JANGKA PANJANG, TVET
9. PRB : TELEKOMUNIKASI
10. RISDA BINA : FOOD COURT
11. RISDA BAJA : STOKIS BAJA
12. KPK : PEMASARAN PRODUK USAHAWAN
13. PROTAC : AGEN INSURAN

TABUNG PEMBANGUNAN SOSIO EKONOMI PEKEBUN KECIL (TPSEPK)

**TUJUAN PENUBUHAN TPSEPK : MEMASTIKAN SEKTOR PEKEBUN KECIL DIMODENKAN UNTUK
MEMPERBAIKI KESEJAHTERAAN SOSIAL DAN EKONOMI PEKEBUN KECIL**



PERANAN & TANGGUNGJAWAB

**BAHAGIAN
PEMBANGUNAN
USAHAHAN**

**FOKUS KEPADA
IMPAK & OUTCOME**

**SISTEM
PEMANTAUAN**

**GUBAL DASAR,
PERATURAN,
GARIS PANDUAN,
BLUE PRINT,
PELAN TINDAKAN &
KPI**

**PEJABAT
RISDA
NEGERI**

KENALPASTI USAHAHAN & PROJEK

**TUBUH JAWATANKUASA MELULUS
PERINGKAT NEGERI**

KELULUSAN & BAYARAN

**PEMANTAUAN & SUSULAN
IKUT KPI**

PENYEDIAAN LAPORAN

DASAR & GARIS PANDUAN

AKP 11/2015

GARIS PANDUAN PELAKSANAAN RISSMART

AKP 16/2015

**GARIS PANDUAN USAHAWAN SISWAZAH DI BAWAH
PERLUASAN SKOP PROGRAM AET**

AKP 17/2015

PENAMBAHBAIKAN TERHADAP SPPBU DAN SBP TPSEPK

AKP 18/2015

GARIS PANDUAN PELAKSANAAN SDSI RISDA

AKP 19/2015

**GARIS PANDUAN PELAKSANAAN PROGRAM PEMBUNGKUSAN
& PELABELAN**

AKP 25/2015

GARIS PANDUAN PELAKSANAAN PROGRAM AET RMKE-11

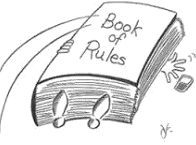
AKP 12/2016

**GARIS PANDUAN PELAKSANAAN PROJEK LAMAN KEBUN
DI BAWAH PROGRAM AET**

AKP 16/2016

**GARIS PANDUAN PELAKSANAAN PERNIAGAAN ATAS TALIAN
USAHAWANRISDA.COM**

PENGUKUHAN SISTEM PEMANTAUAN



PENETAPAN DASAR PROGRAM AET YANG LEBIH MANTAP : KADAR, JENIS PROJEK, KPI, KELAYAKAN PESERTA, ZONING DAN LAIN-LAIN



PEMANTAUAN INDEKS PETUNJUK PRESTASI : KPI KELULUSAN & BAYARAN



PEMANTAUAN IKUT KPI PROJEK YANG DITETAPKAN



PEMANTAUAN MELALUI ANALISIS & KAJIAN IMPAK BPU & BDPS



PERTANDINGAN ANTARA PUSAT TANGGUNGJAWAB

PEMANTAUAN IKUT JADUAL KERJA/PELAN TINDAKAN



PEMANTAUAN MELALUI MESYUARAT JTPR DAERAH, NEGERI & KEBANGSAAN : AGENDA KHUSUS



PEMANTAUAN MELALUI BUKU REKOD PROJEK



SEMAKAN DAN AUDITAN OLEH BPU & BIAD



FLYING SQUAD

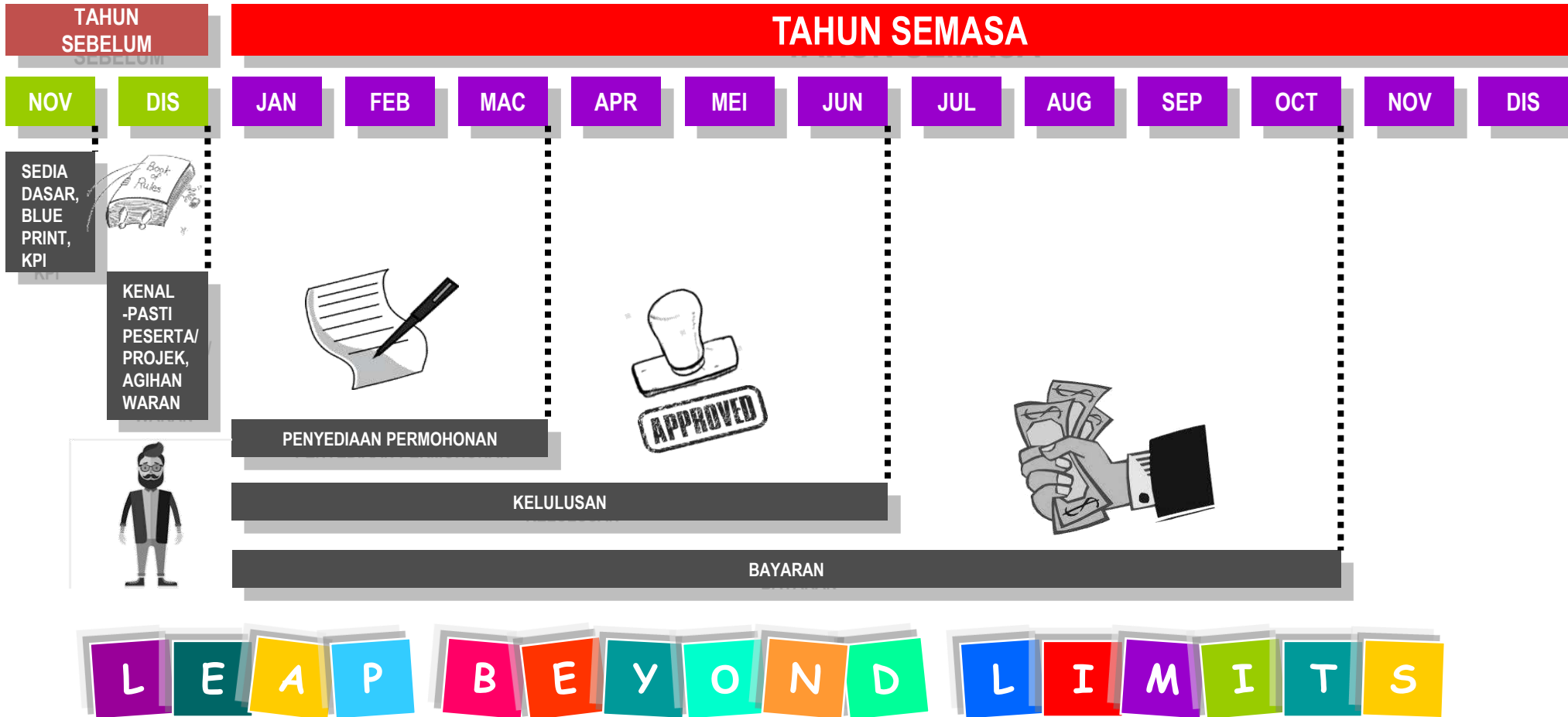


L E A P

B E Y O N D

L I M I T S

PELAN TINDAKAN KERJA



KPI KELULUSAN & BAYARAN



JAN

FEB

MAC

APR

MEI

JUN

JUL

AUG

SEP

OCT

NOV

DIS



10%

20%

40%

60%

80%

100%



10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%